

## **Timeout – Geh vom Gas und gönn Dir was**

... ist das Motto der Messe für gesundes Leben, Stress, Burnout- und Gesundheitsprävention, welche die Business Doctors am 13. und 14. Mai gemeinsam mit der Shoppingcity Seiersberg veranstalten.

(newsmax.de) Die Business Doctors setzten mit ihrer Timeout-Gesundheitsmesse am Freitag den 13.Mai und am Samstag den 14.Mai zum 2. Mal in der Shoppingcity Seiersberg, dem zweitgrößten Shoppingcenter Österreichs, eine Benchmark für zeitgemäße Stress- und Burnoutprävention. Das Projekt „Timeout-Gesundheitsmesse“ der Business Doctors stellt nicht nur österreichweit, sondern vielmehr europaweit eine einzigartige Initiative zum Thema Stress- und Burnoutprävention im öffentlichen Raum dar.

### Messehighlights-in Seiersberg

Die Shoppingcity Seiersberg mit über 200 Shopbetreibern und mehr als 2000 Mitarbeitern hat den Erfolg dieses Projekts erkannt und führt dieses in Kooperation mit den Business Doctors und der S1 Lounge bereits zum 2.Mal durch. Bei über 30 Vorträgen von anerkannten Spezialisten, wie z.B. Univ. Prof. Dr. Walzl und mehr als 25 Ausstellern wird der interessierte Besucher umfangreich über die neuesten Präventionsmöglichkeiten und Angebote informiert.

Gemäß dem Motto „ Timeout – geh vom Gas und gönn Dir was“, erwarten den Besucher auch eine Receptions und Relaxingarea, sowie die von Günter Hauer erstmalig präsentierte Installation seiner Chillout Lounge.

### Europa-Premiere in Seiersberg

Erstmals werden im Rahmen dieser Gesundheitsmesse die Ergebnisse der genderspezifischen Studien zur Arbeitsbelastung, Stress- und Burnoutrisiken und die sich daraus teilweise prägnant ergebenden Unterschiede zwischen Männern und Frauen präsentiert. Hier seien besonders die Handelsangestellten, Mitarbeitern von Banken und Versicherungen, IT-Beschäftigte und Journalisten erwähnt. Im Rahmen der Vorträge werden auch zahlreiche Problemlösungen präsentiert.

### Berufsgruppenspezifische Stress- und Burnoutstudien

Ausgehend von den Stress- und Burnoutstudien in 10 Berufsgruppen wurden die Berufsgruppen vertiefend nach geschlechtsspezifischen Unterschieden untersucht. Ein einzigartiges Projekt in ganz Europa! Alle Studien wurden von den Business Doctors in Zusammenarbeit mit Gallup-Karasin, Österreichs führendem Markt- und Motivforschungsinstitut, durchgeführt.

### Prävention statt Rehabilitation

Unter dem Leitgedanken „Prevention is better“ hat der Besucher dieser Messe die Möglichkeit umfangreiche Präventionsangebote in den Bereichen Stress, Angst, Burnout und für gesundes Leben im Allgemeinen kennen zu lernen. Immerhin hat Gesundheit bei 89% der Österreicher oberste Priorität!

### Timeout, ein Konzept zum Buchen

Dieses Konzept mit Vorträgen, Ausstellern, Cross Selling Möglichkeiten, für Brands in Shoppingcentern allgemein ist in seiner einzigartigen Komplexität jederzeit komplett auch als ertragreiches Geschäftsmodell abbuchbar. Die Business Doctors realisieren im gesamten deutschen Sprachraum dieses für jedes Center und jeden öffentlichen Raum einzigartige Projekt.

Weitere Informationen und Services

Zahlen, Daten und Fakten zu den Studien können unter [www.business-doctors.at](http://www.business-doctors.at) abrufen.

Informationen zur Messe unter [www.timeout-austria.at](http://www.timeout-austria.at)

Hilfestellungen und einen Begleiter durch den täglichen Wahnsinn von Stress und Burnout können Sie als kostenfreien Vorabdruck unter dem Titel "Don't Panic: Du bist nicht allein", unter <http://www.business-doctors.at> abrufen.

Der kostenlose Selbsttest ermöglicht Jedem schon vorab seine Stressbelastung kennenzulernen.

Der Fragebogen ist auch über das Internet im Vorfeld abrufbar.

<http://www.timeout-austria.at/tests/burnout.php>

Die Business Doctors sind Vordenker und Wegbereiter in den Bereichen Marketing, Social- und Gesundheitsmarketing mit dem Spezialthema Prävention (z.B. Burnout).

Einer der ersten Herausforderungen war es, den Weltkongress "Humanity in Medicine" nach Graz zu holen. Mittlerweile hat unser Unternehmen um sich ein eigenes nationales und internationales Netzwerk aufgebaut, bündelt im Rahmen von branchenübergreifenden Netzwerken Kompetenzen und setzt mit den entsprechenden Kooperationspartnern und Unterstützung der Sozialpartnerschaften Präventionsprojekte in den Unternehmen um.

Fit für die Wirtschaft

Durch die Dynamik der Märkte ergeben sich hinsichtlich des Unternehmenserfolges neue Anforderungen an die Unternehmen. Das Thema Prävention als Wirtschaftsfaktor steht bei den wirtschaftlichen Fragestellungen immer öfter im Mittelpunkt.

Neben der Umsetzung genereller Marketingkonzepte geht es uns darum, den Begriff Prävention im täglichen Wirtschaftsleben, in der alltäglichen Kommunikations- und Denkweise zu integrieren.

Human Factors

Mit Human Relation Management (HRM), Human Capital Programms (HCP), Corporate Social Responsibility (CSR) und der wissenschaftlichen Entwicklung des Motivations Quotienten (MQ) setzen wir neue innovative Schritte in Richtung eines humaneren Arbeitsumfeldes.

Hier bieten wir gesundheitsfördernde Aktivitäten in Form von Vorträgen, Infoseminaren, Workshops und Kongressen an.

**Kontakt**

**Distributionspartner**

Newsmax Medien GmbH  
Dohnanyistr. 28-30, 04103 Leipzig

Internet: <http://www.newsmax.de>  
EMail: [fragen@newsmax.de](mailto:fragen@newsmax.de)  
Kontakt: <http://www.newsmax.de/kontakt.html>

Hotline: 01805 - 747600 - 31 (0,14 EUR / min. aus dem dt. Festnetz)  
Fax: 01805 - 747600 - 32 (0,14 EUR / min. aus dem dt. Festnetz)